



POLISPORTIVA 2B

GIOCA CON NOI!

STAGIONE SPORTIVA 2021/22



“



MISSION

“LO SPORT E’ CRESCITA”

**"UN ALLENATORE
CHE VINCE TANTO
CON I GIOVANI,
NON HA LAVORATO
PER IL LORO
FUTURO MA PER IL
PROPRIO"**

HORST WEIN



tutti abbiamo qualcosa da dare
e qualcosa da apprendere

LINGUAGGIO COMUNE

DEFINITION OF TERMS



i termini tecnici da utilizzare con i nostri bambini/ragazzi ovviamente in base all'età e la categoria

la modalità di linguaggio che deve sempre essere corretta, comprensiva, nei toni e nei modi, il "linguaggio del corpo" con atteggiamenti consoni a chi deve essere di esempio ai ragazzi (ricordiamoci che noi istruttori/allenatori/dirigenti siamo per loro un punto di riferimento nel momento in cui ci vengono affidati dalle famiglie);

utilizzando e obbligando all'utilizzo dell'abbigliamento tecnico societario;
utilizzo corretto dei mezzi di comunicazione all'interno del gruppo squadra (possibilmente creiamo gruppi WhatsApp da utilizzare solo ed esclusivamente per comunicazioni organizzative; per gli scambi di "chiacchiere"/indumenti smarriti, lasciamo i gruppi ai genitori!



COLLABORAZIONE TECNICA TRA GLI STAFF

L'utilizzo di riunioni tecniche congiunte sia per categoria o in presenza di più categorie in cui ognuno sia libero di esporre le proprie conoscenze e confrontarsi con altre esperienze all'interno della società, possono essere momenti di crescita comune e creare spirito di gruppo

CREAZIONE DI UN FORTE SENSO DI APPARTENENZA ALLA SOCIETÀ POL.2B

Tutti i tesserati devono sentirsi parte della Società. Questo lo possiamo ottenere sposando tutti un progetto comune, lavorare uniti per gli stessi obiettivi, rispettarci gli uni con gli altri.

Anche in questo caso, ancor più gli allenatori/istruttori e tutti coloro che sono più a contatto con i ragazzi, devono sentire questo "senso" perché, come già detto prima, sono esempio per loro



POTENZIAMENTO DELLE ANNATE

DEFINITION OF TERMS



È importante porci l'obiettivo di avere squadre composte da singole annate, anche perché questo ci aiuterà nel tempo ad avere sempre più ragazzi da poter inserire nelle categorie "adulti" (prima squadra e juniores). È importante anche per la crescita dei bambini/ragazzi che potranno confrontarsi con compagni della stessa età e di norma, anche fisicamente strutturati in egual modo (sappiamo come lo sviluppo fisico non sia certo uguale per tutti ma avere gruppi di età omogenea aiuta anche in questo). Per fare questo non basta andare a "caccia" di bambini, come spesso fanno molte società, ma ben sapendo appunto che sono BAMBINI dobbiamo essere noi attrattivi affinché le famiglie ci vedano come riferimento. Per questo ritengo che sia importante mettere al centro del progetto gli istruttori/allenatori" con una formazione continua che li aiuti nella crescita dell'atleta, perché con uno staff preparato e competente, il bambino ritorna automaticamente al centro del progetto.



VISIBILITA' DELLE POTENZIALI SOCIETARIE

UTILIZZO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE, QUALI STAMPA LOCALE E SOCIAL

La comunicazione è oggi importante quanto il lavoro svolto e passa, oltre che i classici canali (stampa) anche e soprattutto attraverso i social (Facebook, Instagram, Tik-Tok, Twitter). E' necessario dunque sviluppare e coordinare il lavoro di comunicazione al fine di raggiungere il maggior numero di potenziali fruitori della nostra offerta (famiglie, ragazzi) con messaggi chiari e coerenti alla nostra "mission". Bisognerà innanzitutto creare e/o accorpare account esistenti nei diversi social, creandone uno e univoco UFFICIALE in cui si raccolgano tutte squadre e i settori della Società: dalla prima squadra maschile, femminile, juniores, agonistica, pre-agonistica, attività di base, scuola calcio. Sarebbe opportuno che queste pagine vengano gestite da un unico "Social Media Manager" che raccolga le informazioni o le comunicazioni di tutti i settori. In alternativa ogni settore individuerà un suo incaricato che avrà accesso ai vari account. Di estremo interesse è la possibilità di coinvolgimento dei ragazzi nello sviluppo dei social media, della comunicazione e creazione di eventuali divise o materiali tecnici



COLLABORAZIONI ESTERNE

Attivazione di rapporti di collaborazione con Società di consulenza tecnica e/o professionistiche

FAMIGLIE E SOCIALE

incontri periodici, dedicati alle famiglie, su aspetti tecnici, motori, psico-pedagogici e di salute riguardanti l'età infantile, con l'intervento di esperti dei vari settori





IL PROGETTO PREVEDE TEMPI MEDIO-LUNGHI PER POTERNE VERIFICARE L'EFFETTIVO RISCONTRO RIGUARDO AGLI OBIETTIVI CHE CI SI PONE

“... LA PRIMA CARATTERISTICA DI UNA STRUTTURA SOCIALE CHE INTENDE PORSI CON CONTINUITÀ L'OBIETTIVO DELL'EFFICIENZA È QUELLA DI ESSERE STABILE NEL TEMPO. INFATTI, SOLO OPERANDO NELLA STESSA DIREZIONE CON GLI STESSI UOMINI, PER UN DETERMINATO PERIODO, SI POTRANNO UTILIZZARE AL MEGLIO LE RISORSE UMANE ED ECONOMICHE CHE UNA SOCIETÀ HA A DISPOSIZIONE...”

MODALITA' E TEMPI

RISORSE

LOGISTICA

sarà necessario fare un punto della situazione sul materiale esistente e confrontalo con quello necessario a dei corretti allenamenti, verificare situazione materiale per partite (porte, divise). Sviluppo rapporti stampa locale e social.



TECNICA

riunioni con gli allenatori della scuola calcio;
riunioni con lo staff attività di base;
riunioni con gli allenatori della fascia pre-agonistica;
riunioni con gli allenatori della fascia agonistica;
riunioni con i preparatori atletici-motori, portieri
riunioni con i dirigenti di tutte le squadre;
relazioni sulle attività svolte e sulle riunioni organizzate a disposizione del Presidente e Consiglio

PERSONALE

PRESIDENTE DEL SETTORE GIOVANILE;

SEGRETARIO SETTORE GIOVANILE

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO SETTORE GIOVANILE

RESPONSABILE TECNICO SCUOLA CALCIO, ATTIVITÀ DI
BASE, PRE-AGONISTICA

RESPONSABILE TECNICO FASCIA AGONISTICA;

RESPONSABILE COMUNICAZIONE;

RESPONSABILE LOGISTICA;

PREPARATORI ATLETICI-MOTORI;

TECNICI;

DIRIGENTI;

PREPARATORI DEI PORTIERI;





**“... VISTE LE TANTE INTERAZIONI CHE
COMPETONO AD UNA SOCIETÀ, RITENIAMO
CHE UNO DEI MEZZI PIÙ IDONEI PER
RISPONDERE A TALI ESIGENZE SIA QUELLO DI
SPECIALIZZARE I DIRIGENTI NELLE VARIE
FUNZIONI, IN MODO DA ELEVARE L’EFFICACIA
DEL LORO AGIRE E MIGLIORARE, COSÌ, ANCHE
L’IMMAGINE DEL SODALIZIO AL SUO ESTERNO.**

**UNA DELLE SITUAZIONI PIÙ RISCHIOSE È
RAPPRESENTATA DALLA FIGURA DEL
“FACTOTUM” CHE CATALIZZA SU DI SÉ TUTTE
LE FUNZIONI: INFATTI, NEL MOMENTO IN CUI
TALE PERSONAGGIO DECIDE DI LASCIARE O
RISULTA IMPEDITO AD ESERCITARE LE SUE
FUNZIONI PER CAUSE MAGGIORI, L’ATTIVITÀ
DELLA SOCIETÀ RISCHIA LA PARALISI...”**



ORGANIGRAMMA E COMPETENZE

PRESIDENTE DEL SETTORE GIOVANILE

Interagire con il responsabile organizzativo nella stesura delle linee guida

Svolgere il ruolo di garante delle linee guida societarie



RESPONSABILE ORGANIZZATIVO

occuparsi delle questioni logistiche (campi, materiale, trasferte) e dei rapporti con la segreteria, il magazzino;

occuparsi delle questioni burocratiche (comunicati, trasferimenti, visite, iscrizioni campionati...);
riunioni con i dirigenti delle varie squadre.

rapporti con le istituzioni sportive

rapporti con i genitori per questioni logistiche e organizzative

Dirigenti/arbitri

Responsabile tecnico



proporre, dirigere e coordinare tutti gli allenatori delle squadre;
programmare e definire le linee guide tecniche condivise per le varie categorie;
monitorare l'andamento dei vari gruppi squadra sia negli allenamenti che nelle gare;
referente tecnico per i preparatori dei portieri.
referente tecnico per i preparatori motori
referente tecnico con affiliazioni di società formative
gestire tutti i rapporti (logistici, organizzativi ...) con Società esterne (professioniste e/o limitrofe);
garantire lo sfruttamento di eventuali marchi e loghi di società a cui ci si dovesse affiliare
fornire e riportare a tutte le figure del settore giovanile interessate eventuali iniziative svolte nell'ambito di progetti di collaborazione che possono interessare direttamente la nostra società.
dirigere e coordinare tutte le figure del settore giovanile;
definire le linee guida societarie

mantenere i contatti con i dirigenti delle squadre rispetto a iniziative svolte o in programma...;
mantenere rapporti continui con la stampa locale per la pubblicità che riguarda qualsiasi iniziativa della società

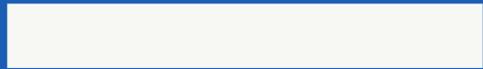
responsabile comunicazione



POL 2B



POLISPORTIVA 2B



BUONA STAGIONE

E

FORZA 2B

BRIVIO