

**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

Il Comune di Paderno D'Adda

VIVERE IL CENTRO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA



Comune di
Paderno d'Adda

vivere
ilCENTRO

COMUNE DI PADERNO D'ADDA

Paderno d'Adda - 8 Marzo 2021

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Presentazione pubblica piattaforma partecipativa

www.vivereilcentrodipaderno.com

Presentazione a cura di:
Arch. Laura Mantegazza

 Mario Donatoni



**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

INDICE

1. PREMESSA	3
Area di intervento e obiettivi di progetto	5
2. STRUTTURA DELLO STUDIO	10
Il percorso partecipativo	10
L'analisi conoscitiva.....	12
La piattaforma on line	16
Il questionario	18
I risultati del questionario.....	20
1.1 ATTIVITA' SVOLTE	33
Focus iniziale: Recepimento esigenze da parte di associazioni e commercianti del centro storico	33
Presentazione: pubblica alla cittadinanza del processo partecipativo	33
Incontro pubblico: giornata di progettazione condivisa	33
Pubblicazione risultati questionario	33



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

1. **PREMESSA**

Il percorso di riqualificazione del Centro Storico di Paderno d'Adda ha preso l'avvio il 26.10.2020 con la deliberazione n. 365 con cui viene dato incarico, ad un tecnico deputato, di procedere con l'avvio di processi partecipativi, allo scopo di definire gli **interventi di qualificazione dell'arredo urbano e realizzazione di un hub della Mobilità sostenibile per il centro storico di Paderno d'Adda**.

La volontà dell'Amministrazione Comunale, è quella di voler **dare voce alla propria cittadinanza come punto di partenza del processo partecipativo**. Attraverso l'ascolto e la partecipazione di tutti, si vogliono creare strategie atte a valorizzare e implementare le attività commerciali, le attività di servizio e di aggregazione nell'ambito del centro storico del Comune di Paderno d'Adda.

I suggerimenti, scaturiranno dal confronto attivo degli abitanti e delle associazioni focalizzandosi su due canali, il primo improntato alla trasformazione urbanistica dei luoghi attraverso strategie di sviluppo urbano con prospettive a lungo termine e il secondo improntato a strategie di marketing urbano per la rivitalizzazione delle attività commerciali e attrattive del centro.

Le strategie di sviluppo urbano riguarderanno la valorizzazione del centro storico attraverso l'analisi e lo studio dei luoghi e della loro interazione con gli aspetti fruitivi, commerciali e turistici, e comprenderanno lo studio delle pavimentazioni, dell'arredo urbano, la valorizzazione dell'illuminazione, la creazione di hub per la mobilità sostenibile e la realizzazione di luoghi di condivisione e valorizzazione per l'intera comunità

Le strategie di marketing urbano saranno varie, ma avranno come punto in comune quello di voler contribuire ad uno sviluppo equilibrato dell'area nel centro storico, attraverso l'analisi dei bisogni dei diversi portatori di interesse clienti/commercianti volti a costruire, e rafforzare rapporti di relazione vantaggiosi tra le parti al fine di aumentare nel tempo il valore del territorio e delle attività commerciali e l'attrattività degli stessi, attivando processi virtuosi di attrattività - qualità dei luoghi e aumento del valore urbano.

Come la maggior parte dei comuni di piccole dimensioni, anche il Comune di Paderno d'Adda, si presenta come una realtà articolata, dove al suo interno gli edifici pubblici, le abitazioni, i negozi, e i monumenti di interesse storico sono di proprietà sia pubblici e privati. Dovranno essere potenziate le sinergie tra gli operatori commerciali, le associazioni, gli Enti Parco e l'Amministrazione per costruire rapporti costruttivi e continuativi nel tempo.

Di fondamentale importanza diventa quindi il **processo partecipativo**, studiato ed attuato partendo dalla necessità individuare dai portatori di interesse; **mettendo in atto processi di ascolto, elaborazione, analisi, restituzione dei risultati ed elaborazione di idee progettuali**. Per quanto riguarda le azioni di marketing urbano, saranno promossi progetti pilota, per verificare e monitorarne degli effetti. In seguito ad ulteriori verifiche



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

comuni con la cittadinanza potranno essere inseriti nel medesimo progetto preliminare e contribuire al documento complessivo. In accordo al **Masterplan strategico di progetto**, sintesi delle volontà e delle strategie scaturite dal percorso partecipativo, vengono redatte le **Linee Guida del Centro Storico**, dove convivono sia le azioni progettuali che quelle strategiche, per avere una guida chiara e condivisa sugli elementi determinanti che concorreranno a dare forma alla trasformazione del Centro Storico.

Alla conclusione del processo partecipativo, l'Amministrazione comunale, in accordo con la cittadinanza e gli Enti coinvolti, presenterà il progetto di **"VIVERE IL CENTRO"** che si compone delle seguenti parti:

- **Analisi dello stato di fatto e delle necessità**
- **Sintesi delle proposte, metodo e azioni scaturite dal processo partecipativo** descritte nel presente documento
- **Redazione Masterplan strategico generale, Linee Guida sul Centro Storico e Studio di Fattibilità**
- **Progetto Preliminare**



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Area di intervento e obiettivi di progetto

L'**ambito di intervento**, si concentra per la maggior parte all'interno degli ambiti del **NAF – Centro Storico e Tessuto Consolidato Urbano**. La struttura urbana del Comune di Paderno d'Adda si concentra nella parte a nord del tracciato comunale, con uno sviluppo urbano, concentrato lungo la via storica e commerciale del paese, un tempo via Vittorio Emanuele III, oggi via Alessandro Manzoni. Il territorio agricolo, caratterizzato da cascine storiche, e la presenza dell'Adda come elemento naturale e produttivo delineano i restanti aspetti peculiari di questo territorio. L'**area di intervento**, oggetto del presente studio, si estende dall'incrocio di Via Roma con via Alessandro Manzoni fino al confine comunale con Robbiate su Via Pozzoni, con una **estensione complessiva di 530 ml** e comprende lo studio e l'analisi degli aspetti peculiari facenti parte dell'area del centro, la viabilità, le corti, gli spazi comuni e il miglioramento dello sviluppo delle attività commerciali.



Aereo fotogrammetrico con delimitazione area di intervento

L'obiettivo ultimo è il recupero ed il miglior utilizzo del patrimonio edilizio esistente, ed in particolare il riuso dei manufatti di interesse storico – tipologico. Oggi il concetto di conservazione è esteso a tutto il nucleo antico, considerando meritevoli di attenzione non solo gli edifici di particolare interesse storico – monumentale, ma tutti i

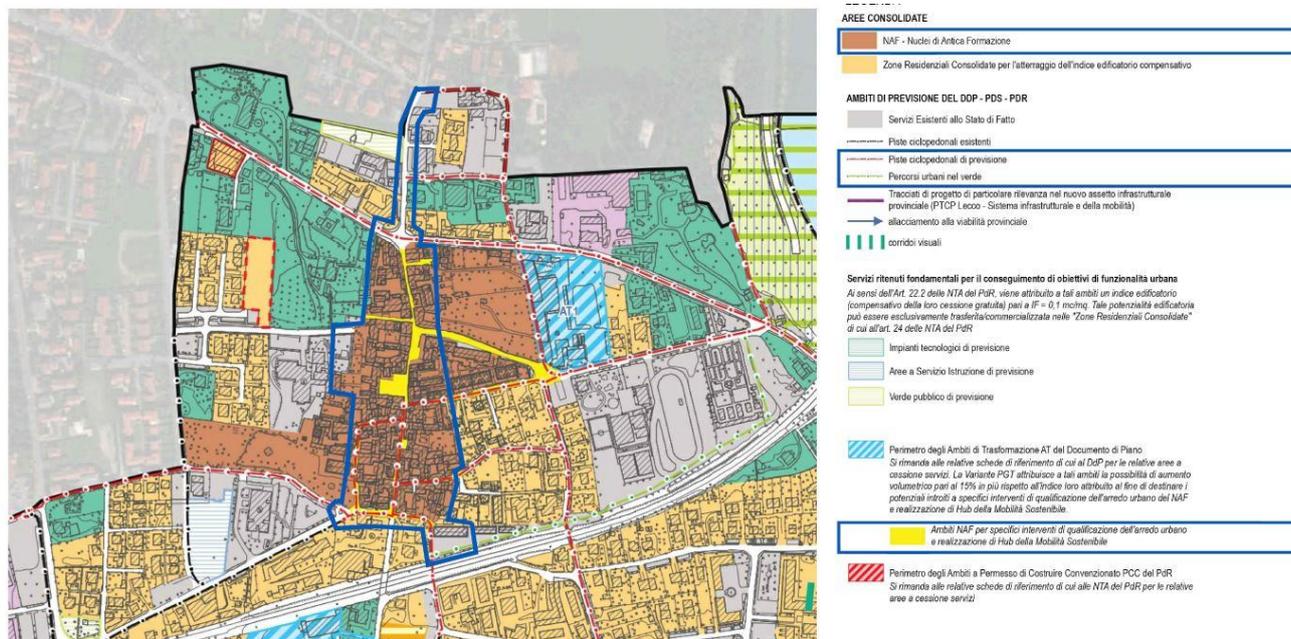


INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

manufatti riutilizzabili, riconoscendo un valore culturale all'intero complesso storico, composto da edifici e da aree (pubbliche e private) nonché del rapporto fra queste intercorrente, con la presenza di elementi di eccezionalità, con un valore omogeneo medio. Come da indicazione delle Norme Tecniche di Attuazione del PGT Piano delle Regole, al Titolo V – “Vincoli e Tutele di Piano” art.31 viene indicato che l'intero **territorio di Paderno d'Adda è classificato come “bellezza d'insieme” ai sensi dell'Art. 136 D. Lgs. 42/2004 e s.m.i.. Paderno d'Adda è dunque sottoposto alla “Dichiarazione di notevole interesse pubblico dell'intero territorio comunale” sancito con DM 15/07/1969**

Per questi motivi, la Variante PGT indica per tutti gli edifici del nucleo storico puntuali modalità di intervento. Le **modalità di intervento** e la relativa normativa **si configurano quindi come guida per gli interventi edilizi ed urbanistici, dettando regole sulla modalità di attuazione degli interventi, sui materiali utilizzabili, sulle caratteristiche tipologiche e sulle modalità di esecuzione.**



Ambito area centro storico _ Documento di Piano DP03_ Previsioni di Piano _ Variante PGT 2020

La Variante PGT, nel confermare comunque l'impianto storico individuato dal piano previgente, **introduce misure finalizzate alla rigenerazione urbana attraverso la definizione di incentivi che possano favorire l'insediamento di attività commerciali di vicinato, terziario e/o funzioni urbane innovative** (volte a favorire l'insediamento di nuove tipologie di spazi per il lavoro) riconoscendone la valenza di funzione urbana da preservare e in grado di innescare processi di riqualificazione urbana e rivitalizzazione funzionale di tutto il Tessuto Urbano Consolidato.

L'obiettivo è quello di ridefinire la percezione dello spazio urbano, specie all'interno dei NAF, e favorire l'insediamento di funzioni che ne garantiscono la sua rivitalizzazione in termini attrattività e offerta di attività qualificanti



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA



Determinazione area di intervento

La **strategia che l'Amministrazione ha deciso di perseguire**, attraverso la variante al PGT, **riguarda la promozione e tutela della struttura commerciale esistente e di previsione**. L'obiettivo cardine è **promuovere** efficacemente le condizioni ottimali per una tutela della struttura commerciale esistente e per una crescita della stessa non vista come forma residuale di servizio per coprire gli interstizi lasciati vuoti, ma come una componente fondamentale del tessuto urbano.

Gli obiettivi che l'amministrazione si pone nei prossimi anni possono essere così riassunti:

- 1) **Rigenerare l'esistente tramite la valorizzazione dei piani terra e attribuzione della valenza di "servizio di interesse pubblico" all'esercizio commerciale**, favorendo l'insediamento di esercizi di vicinato, riconoscendone la valenza urbana da preservare e in grado di innescare processi di riqualificazione urbana e rivitalizzazione tutto il Tessuto Urbano Consolidato. La rigenerazione della città esistente ha richiesto la definizione, fra le altre, di specifiche azioni rivolte alla valorizzazione dei piani terra degli edifici particolarmente interessati negli ultimi anni da fenomeni di sottoutilizzo e dismissione. In questo senso con la variante al PGT, definisce a tale scopo, particolari misure incentivanti per l'insediamento di esercizi di vicinato al piano terra degli edifici e il recupero degli spazi commerciali sottoutilizzati e dismessi esistenti, con l'obiettivo di ridefinire la percezione dello spazio urbano, e favorire l'insediamento di funzioni che ne garantiscono la sua rivitalizzazione in termini di attrattività e offerta di attività qualificanti.



**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

- 2) **Tutelare e promuovere la “mixité” delle funzioni urbane** per quanto riguarda le funzioni commerciali e quelle ad esse assimilabili, in modo da garantire sia la presenza “fisica” dei servizi, sia la ricchezza dei rapporti umani che da essa derivano. Tale obiettivo non può essere solo il fatto di una scelta formale, deve necessariamente confrontarsi con le leggi dell'economia, garantendo le condizioni minime di sopravvivenza alle attività economiche preposte a formare tali servizi.
Dall'unione di tali esigenze emerge la necessità di non consentire la disposizione generalizzata sul territorio degli esercizi, promuovendo la creazione di aggregazioni di attività che corrispondono alla duplice esigenza di attivare meccanismi di sinergie che ne rafforzino la competitività e di dare leggibilità e riconoscibilità alle diverse porzioni del territorio, rendendo anche più stimolante e attraente le modalità di frequentazione delle strade.
- 3) **Sviluppo della Comunicazione e Marketing Urbano** tramite l'ideazione e realizzazione di analisi e piani marketing funzionali alla valorizzazione del sistema commerciale comunale (es: studi ed analisi del posizionamento commerciale con l'ausilio di specifici indicatori, analisi e profilazione dei consumatori-utenti, monitoraggio delle performance commerciali comunali anche tramite rilevazioni flussi pedonali a mezzo di contatori o steward; campagne di comunicazione, creazione di carte fedeltà o meccanismi simili, di iniziative di promozione congiunta o di sistemi integrati di scontistica).
- 4) **Sviluppo e sostegno delle pratiche di Riuso Temporaneo**, la problematica degli spazi commerciali inutilizzati, sfitti o invenduti, anche per ragioni di “non attrattività localizzativa”, oggi (da circa un decennio) può essere affrontata con operazioni innovative, di cui sono già presenti interessanti esempi in Italia e nel mondo. Si fa riferimento alle pratiche di **Riuso Temporaneo**; la forza di tali pratiche sta nella capacità di attivare “processi cumulativi di crescita”.
- 5) **Interventi Strutturali sulla qualità urbanistica e architettonica delle strutture commerciali**, l'assetto e la qualità degli spazi è elemento decisivo, sia per le strutture di piccole e medie dimensioni collocate nelle aree centrali, sia per quelle di medie e grandi dimensioni collocate in posizioni più esterne: obiettivo principale è quello di valorizzare le potenzialità commerciali da un lato, e gli elementi fisici che caratterizzano lo spazio urbano ed extraurbano in cui esse operano, dall'altro.
- 6) **Valorizzazione e Miglioramento dell'Accessibilità e Mobilità** tramite l'ideazione e realizzazione di opere per la viabilità e l'accessibilità del sistema commerciale, purchè strettamente funzionali al sistema commerciale e al miglioramento delle sue performance come ad esempio l'acquisto di biciclette e veicoli elettrici di esclusivo utilizzo nell'area prevalentemente commerciale, la riqualificazione delle aree di sosta per parcheggio di mezzi privati o per il trasporto pubblico locale, la realizzazione e il potenziamento delle piste ciclo-pedonali, l'abbattimento delle barriere architettoniche presenti. Altrettanto importanti sono



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

anche alcuni aspetti progettuali relativi, innanzitutto, ad una maggiore attenzione a tutto ciò che riguarderà l'immagine degli spazi dedicati alla mobilità e, in particolare alla separazione degli spazi per la viabilità, da quelli per la sosta e la mobilità degli automezzi dell'utenza da quelli per lo svolgimento delle operazioni di carico-scarico delle merci; alla realizzazione di posti auto prevalentemente ricavati nell'ambito del sedime dell'edificio commerciale al piano interrato; alla realizzazione di parcheggi a raso dotati di opportuni equipaggiamenti arborei. È questione altrettanto importante e decisiva quella di garantire adeguati livelli di accessibilità ciclabile e pedonale alle aree e dagli spazi commerciali.

- 7) **Pianificazione della Sicurezza** attraverso l'ideazione e realizzazione di opere per la sicurezza, nelle aree prettamente commerciali, delle persone ma anche delle merci e degli immobili (es. abbattimento barriere architettoniche, percorsi facilitati e segnalati, installazione di sistemi di video-sorveglianza e di allarme elettronici, DAE).

- 8) **Gestione dei Servizi in comune** tramite l'ideazione ed attuazione di innovazioni organizzative e di processo con l'adozione di servizi e sistemi comuni da gestire in maniera uniforme ed eventualmente informatica per gli operatori commerciali, anche finalizzati al sostegno della semplificazione dei procedimenti di monitoraggio e reperimento di aree e spazi commerciali, che possano accrescere le opportunità d'investimento nell'ambito delle aree commerciali comunali, come ad esempio:
 - gestione integrata delle attività logistiche, di comunicazione e marketing di interesse comune fra gli operatori,
 - gestione di servizi aggiuntivi di pulizia degli spazi,
 - gestione di servizi di locazione degli spazi commerciali e promozione della vocazione territoriale (azioni e prodotti), in una logica di sostegno dell'offerta merceologica integrata e dell'attrattività, anche rivolta al recupero e rivitalizzazione delle aree dismesse e/o non utilizzate,
 - personalizzazione e gestione della segnaletica,
 - prevenzione e rimozione dei graffiti, o una nuova logica di "copertura artistica" di alcune fronti commerciali (es. in accordo con street artists selezionati e partecipanti a specifici eventi),
 - servizi di vigilanza e security.

- 9) **Sviluppo di una specifica filosofia del negozio ed affermazione del proprio concept**, aspetti sui quali porre attenzione, sono anche quelli relativi agli elementi fisici che costituiscono l'identità del punto vendita e contribuiscono ad affermare il concept e la filosofia del negozio. Il ruolo di grande rilevanza che il commercio svolge e può continuare a svolgere non è solo quello di stabilire un legame personale tra cliente e commerciante, ma anche quello di aiutare a mantenere il legame fra clienti stessi aiutandoli a condividere bisogni e necessità, puntando l'attenzione alla quotidianità ed ai dettagli del servizio-



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

2. STRUTTURA DELLO STUDIO

Uno dei primi passi promossi dall'Amministrazione per raggiungere gli obiettivi prefissati, riguarda lo studio di qualificazione dell'arredo urbano e realizzazione di un Hub per la mobilità sostenibile nel Centro Storico di Paderno d'Adda.

Nella visione generale del processo di riqualifica, una parte importante è occupata dalle **iniziative di progettazione partecipata** promosse in fase preliminare.

Il Progetto di riqualifica del Centro Storico si fonda quindi sulla partecipazione attiva degli abitanti (residenti, operatori commerciali) e le associazioni attive sul territorio così come gli Enti parco e gli Ecomunsei presenti e operanti nel territorio.

La partecipazione è organizzata da diversi momenti di confronto:

_ **Focus group** ovvero gruppi di lavoro per approfondimento tematico, inerenti agli aspetti problematici, le aspettative del Centro Storico, finalizzati all'individuazione delle priorità percepite dagli abitanti.

_ **Incontri pubblici, eventi, presentazioni alla cittadinanza** riguardo il percorso intrapreso e gli obiettivi proposti.

_ **Compilazione questionario in modalità online e offline**, come possibilità di ascolto diretto e interazione fra Amministrazione comunale, Gruppo di lavoro e la comunità.

_ **Incontro di ascolto e progettazione condivisa**, per avere un dibattito e un confronto con la cittadinanza sulle strategie da intraprendere.

_ **Focus di verifica**, ascolto su azioni e interventi di rivitalizzazione del centro attraverso momenti di verifica e confronto finalizzate alla messa a punto delle proposte.

Oltre agli incontri proposti, si svolgeranno, ove necessario altri momenti di verifica con la Giunta comunale, le Commissioni consiliari e i soggetti individuati come portatori di minoranze, oltre che al Gruppo di lavoro.

Il percorso partecipativo

Il processo di trasformazione del Centro Storico di Paderno d'Adda, iniziato con la revisione e l'adeguamento del Piano di Governo del Territorio (P.G.T) prosegue, per volontà dell'Amministrazione Comunale, attraverso la realizzazione di un **processo di progettazione partecipata**. Grazie all'ascolto e alla partecipazione della cittadinanza, si vogliono creare strategie atte a valorizzare e implementare le attività commerciali, le attività di servizio e di aggregazione nell'ambito del centro storico del Comune di Paderno d'Adda. I suggerimenti, generati dal confronto attivo tra cittadini, istituzioni e associazioni forniranno spunti per la realizzazione di strategie progettuali condivise e idonee alla rinascita del centro.



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

L'obiettivo è quello far tornare il centro cittadino, un luogo di vita e condivisione, uno spazio da fruire gradevolmente a piedi o in bicicletta favorendo una viabilità di tipo lento, dove incentivare l'insediamento di attività commerciali di vicinato e servizi di qualità. Data l'importanza delle tematiche, l'Amministrazione Comunale ha deciso di proporre una modalità di progettazione di tipo partecipativo, in modo da sottoporre alla cittadinanza le tematiche più importanti, e attraverso un dialogo costruttivo trovare possibili soluzioni e strategie di intervento.

La metodologia proposta è quella del **questionario guidato**. Grazie alla compilazione del questionario è stato possibile nei mesi da Marzo a Giugno, proporre le proprie idee, segnalare le criticità e rispondendo a quesiti mirati favorire la realizzazione di una strategia progettuale accompagnata.

Attraverso il percorso partecipativo è stato garantito il coinvolgimento di tutti i cittadini, e la raccolta dei dati forniti dagli abitanti sarà mezzo fondamentale per l'individuazione delle criticità e delle potenzialità dei luoghi oggetto del processo di qualificazione.

A favore di una ampia partecipazione, è stata creata una **piattaforma partecipativa online** dedicata alle tematiche del progetto, **www.vivereilcentrodipaderno.com** concepita come luogo virtuale di confronto, scambio di informazioni e comunicazione. Per chi non potesse o non volesse utilizzare la piattaforma on line i medesimi contenuti di consultazione saranno disponibili attraverso la compilazione cartacea di un modulo, uguale a quello online, per la segnalazione di criticità e l'invio delle proprie idee. Per la raccolta dei moduli cartacei, saranno realizzate delle cassette delle idee, posizionate in punti strategici del paese, dove i cittadini potranno compilare e imbucare il modulo cartaceo. Sia i contributi cartacei che quelli on line saranno gradualmente inseriti nella piattaforma online e saranno visibili e consultabili attraverso il portale. Oltre a raccogliere i contributi dei cittadini, nella piattaforma verranno pubblicati materiali e documenti utili ai fini del processo (materiale fotografico, studi sull'ambito di progetto, report sugli incontri e tavoli di lavoro), oltre a pubblicizzare gli eventi che verranno organizzati nei prossimi mesi.

Il 22 Maggio 2021 presso piazza Vittoria si è svolta una mattinata di **progettazione condivisa** dove la cittadinanza ha potuto partecipare a due a tavoli di lavoro, uno dedicato ad una strategia complessiva relativa a tutto il territorio comunale e un tavolo dedicato alle aree del centro storico, dove un moderatore, ha gestito l'ascolto, la discussione e la definizione delle scelte progettuali emergenti. Il processo partecipativo ha portato a risultati che saranno pubblicati sulla piattaforma online e sfoceranno nella realizzazione di un Masterplan strategico generale presentato in seduta pubblica. Le fasi successive saranno la redazione di un Progetto Preliminare, che partendo dalle strategie condivise, inneschi i processi virtuosi e amministrativi per le future fasi di realizzazione.



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

L'analisi conoscitiva

A questa fase di condivisione è stata affiancata una **fase conoscitiva**, consistita nell'acquisizione dei dati esistenti necessari a costruire un quadro conoscitivo iniziale, come base dell'analisi strategica e funzionale riguardante le aree del Centro Storico. Allo scopo è stata effettuata una ricerca metodica presso i vari enti di competenza, integrando i dati, le cartografie e le analisi raccolte con rilievi diretti e le ricerche storiche presso gli enti preposti. Dall'analisi degli ambiti di intervento, sono emersi dati importanti per la formulazione del questionario, infatti la prima fase di analisi, si è soffermata su indicatori sensibili rispetto alle domande da porre alla cittadinanza. Solo da uno studio attento dello stato dei luoghi e delle necessità è possibile individuare le maggiori criticità e condividere con la popolazione le possibili soluzioni.

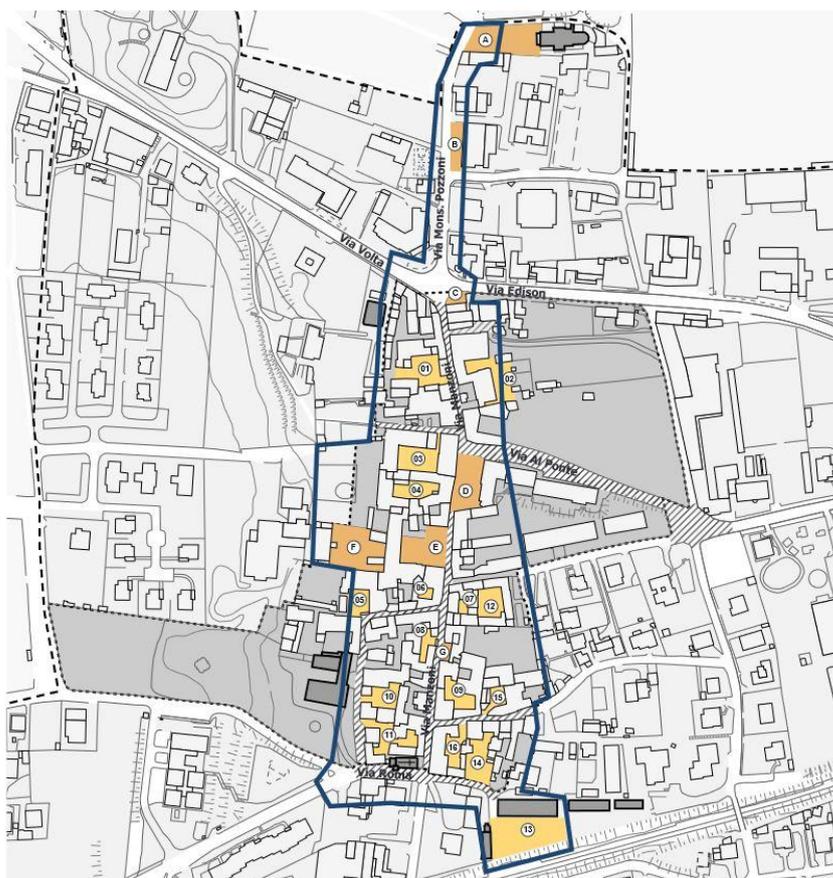
L'analisi sullo stato dei luoghi si è soffermato sulle seguenti tematiche:

- L'Ambito di progetto

AMBITO DI PROGETTO

LEGENDA

● CORTI STORICHE	● PIAZZE E SPAZI LIBERI
01 CURT GRONDA	A PIAZZA DELLA CHIESA
02 CURT DI GERUSA	B VIA POZZONI
03 CURT DI TACON	C VIA MANZONI - VIA VOLTA
04 CURT DEL MAZZINI	D VIA MANZONI 42
05 CURT TULETA	E PIAZZA VITTORIA
06 CURT DEL PRESTINE'	F PIAZZA DEL COMUNE
07 CURT DEL FERRE	G VIA MANZONI 47
08 CURT DEL PRESTINE'	● EDIFICI SOTTO TUTELA BENI CULTURALI
09 CURT DI BALI	● AREE N.A.F.
10 CURT FURNA SO	● Ambiti N.A.F. per specifici interventi di qualificazione dell'arredo urbano e realizzazione di Hub della Mobilità Sostenibile
11 CURT DEL SACRISTA	— AREA DI PROGETTO
12 CURT GIENI	- - - CONFINE COMUNALE
13 CASINA MARIA	
14 CURT DI PIERI	
15 CURT DI QUARANTA	
16 CURT DI MULETA	



L'area di intervento si concentra su via Alessandro Manzoni; dall'incrocio con via Roma proseguendo verso nord su via Pozzoni fino al confine con il Comune di Robbiate. Nella mappa sono evidenziati gli ambiti delle aree NAF (nucleo antica formazione) e gli ambiti relativi agli specifici interventi di riqualificazione dell'arredo urbano e



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

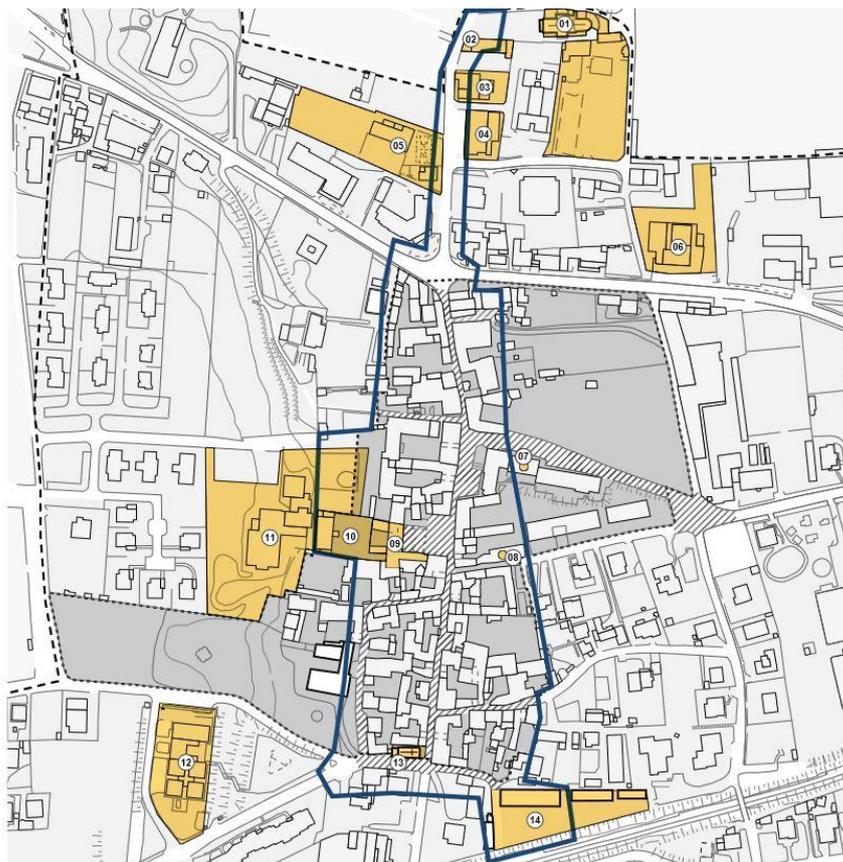
realizzazione di Hub della Mobilità sostenibile come da indicazione del PGT. La mappatura delle corti storiche, e degli edifici sottoposti a tutela aiutano a completare il quadro conoscitivo generale, mentre la mappatura delle piazze e degli spazi liberi danno una prima indicazione sulle relazioni esistenti tra spazi pubblici e arredo privato che in un contesto del genere sono messe in continua relazione.

- **Il Sistema dei servizi**

SISTEMA DEI SERVIZI

LEGENDA

- SERVIZI PRINCIPALI
 - AREE N.A.F.
 - Ambiti N.A.F. per specifici interventi di qualificazione dell'arredo urbano e realizzazione di Hub della Mobilità Sostenibile
 - AREA DI PROGETTO
 - CONFINE COMUNALE
- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 01 SANTA MARIA ASSUNTA | 08 AMBULATORIO |
| 02 CASA PARROCCHIALE | 09 UFFICI COMUNALI |
| 03 O.N.L.U. S. IL GRANAIO | 10 BIBLIOTECA COMUNALE |
| 04 CASA FAMIGLIA | 11 SCUOLA PRIMARIA |
| 05 ORATORIO SANTI AGNESE E LUIGI | 12 SCUOLA DELL'INFANZIA |
| 06 RESIDENZA PER ANZIANI | 13 SANTA MARTA |
| 07 UFFICIO POSTALE | 14 CASCINA MARIA SIME / PRO LOCO |



Nella mappa sono evidenziati tutti i servizi principali che si collocano a ridosso delle aree del centro storico, le scuole, le chiese, gli uffici comunali, le poste e le attività di servizio pubblico che gravitano nelle aree del centro. La maggior parte del sistema dei servizi si concentra nelle zone del centro, rendendola un'area di forte interesse per la popolazione del comune che per usufruire dei servizi si deve recare nelle aree del centro.

- **Il Sistema dei trasporti**

Nella mappa relativa sono evidenziati i tracciati stradali di maggior rilievo, il tracciato ferroviario, il tracciato degli autobus, e le aree a parcheggio sia all'interno dell'area di intervento che nelle immediate vicinanze. Questo per



INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

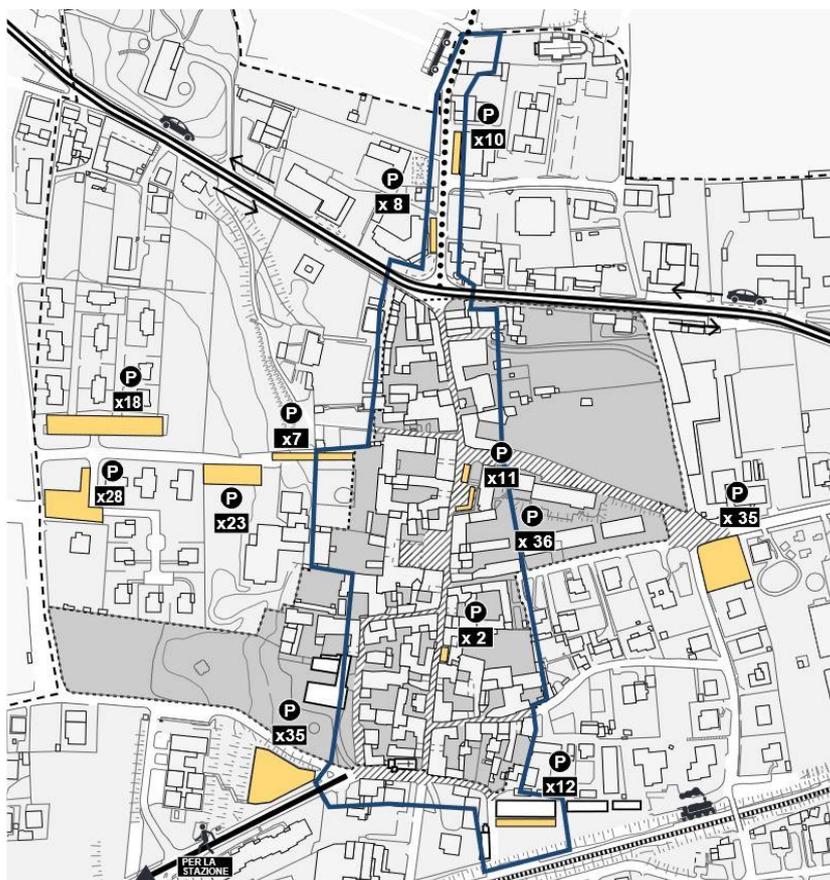
poter valutare in fase di analisi il numero effettivo di posti auto al servizio delle aree del centro storico e poter avere un quadro completo in una successiva fase di progettazione strategica.

Nel complesso i posteggi all'interno dell'area di intervento sono n. 79 compresi i 36 posteggi interrati in prossimità di piazza Vittoria, mentre i posteggi a ridosso delle aree del centro sono n. 146 a servizio anche di aree residenziali in prossimità.

SISTEMA DEI TRASPORTI

LEGENDA

-  AREE A PARCHEGGIO
-  PERCORSO CARRABILE PRINCIPALE
-  FERROVIA
-  PERCORSO AUTOBUS
-  PERCORSO CARRABILE PRINCIPALE
-  AREE N.A.F.
-  Ambiti N.A.F. per specifici interventi di qualificazione dell'arredo urbano e realizzazione di Hub della Mobilità Sostenibile
-  AREA DI PROGETTO
-  CONFINE COMUNALE



- **Il Sistema della attività commerciali**

Nella mappa relativa sono evidenziate tutte le attività commerciali sia di tipo commerciale, che di servizio alla persona. Sono indicati nel complesso i supermercati n.1, gli alberghi B&B n.1, ristoranti, n.2, bar n. 4, i negozi al dettaglio n.11, gli esercizi con attivo il servizio di asporto n.4 e le attività artigiane in n. di 3. La maggior parte delle attività descritte si attesta, su via Manzoni e in parte su piazza Vittoria in prossimità dell'edificio comunale.



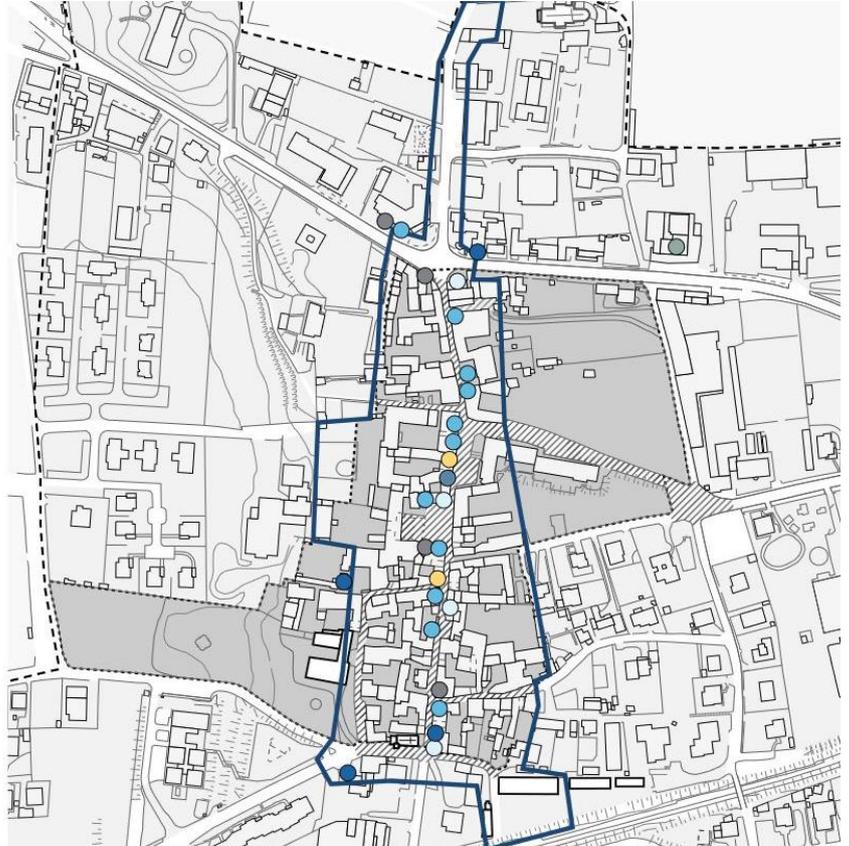
**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

ATTIVITA' COMMERCIALI

LEGENDA

- SUPERMERCATI
- ALBERGHI BNB
- RISTORANTE
- BAR
- NEGOZI DETTAGLIO
- ALIMENTARI ASPORTO
- ATTIVITA' ARTIGIANE
- AREE N.A.F.
- Ambiti N.A.F. per specifici interventi di qualificazione dell'arredo urbano e realizzazione di Hub della Mobilità Sostenibile
- AREA DI PROGETTO
- - - CONFINO COMUNALE



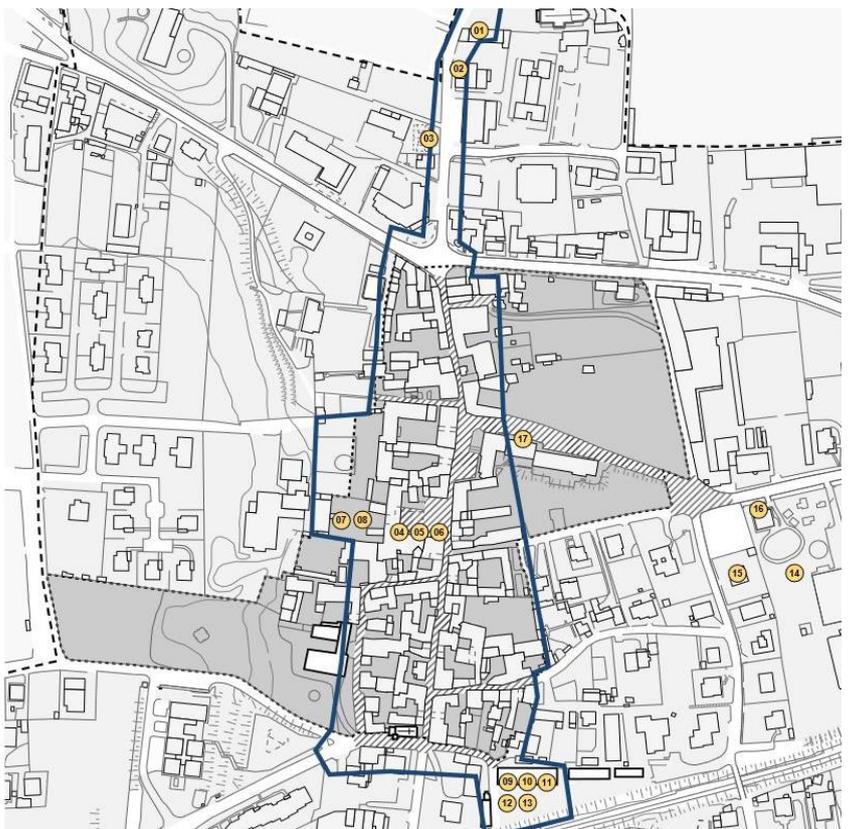
● **Il Sistema della attività Associative**

La mappa evidenzia come anche molte attività associative hanno la loro sede in aree centrali concentrate soprattutto presso la sede della Cascina Maria e negli edifici pubblici delle aree del Comune della Biblioteca

ATTIVITA' ASSOCIATIVE

LEGENDA

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| ● 01 CARITAS AMBROSIANA | ● 10 GREEN GOSPEL |
| ● 02 IL GRANAIO ONLUS | ● 11 PRO LOCO |
| ● 03 GRUPPO SPORTIVO ORATORIANO | ● 12 COOP. PASO |
| ● 04 FONDAZ. AIUTIAMOLI A VIVERE | ● 13 GIOCO INSIEME |
| ● 05 AUSER | ● 14 ASS. SPORTIVA PADERNESE |
| ● 06 INTER CLUB | ● 15 LIBRINGIRO |
| ● 07 A.I.D.O. | ● 16 GRUPPO ALPINI |
| ● 08 RICIRCOLO | ● 17 SPI CGIL |
| ● 09 S.I.M.E. | |
- AREE N.A.F.
 - Ambiti N.A.F. per specifici interventi di qualificazione dell'arredo urbano e realizzazione di Hub della Mobilità Sostenibile
 - AREA DI PROGETTO
 - - - CONFINO COMUNALE





INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

La piattaforma on line



vivere
ilCENTRO

HOME | IL PERCORSO | IL QUESTIONARIO | L'AMBITO | DOCUMENTAZIONE | IDEE / CRITICITÀ | EVENTI



La piattaforma www.vivereilcentrodipaderno.com è un portale di condivisione che vuole accompagnare e informare il cittadino sulle scelte e sulle fasi che porteranno nel tempo alla riqualificazione nelle aree del Centro Storico di Paderno d'Adda.

Il nome del portale richiama il "motto" **Vivere il Centro**, promosso dall'Amministrazione con l'intento di raccontare con una modalità chiara l'obiettivo principale di tale percorso.

Nella Piattaforma l'utente può partecipare alla fase consultativa, compilando il modulo on line, o scaricare il file in pdf del medesimo modulo per poterlo consegnare successivamente nelle cassette delle idee.

Il portale, oltre alla funzione di consultazione pubblica, ha una funzione divulgativa, infatti nelle sezioni dedicate al **percorso**, all'**ambito** di progetto e alla **documentazione** sono disponibili le informazioni riguardo il percorso proposto, le aree oggetto di intervento e presentazioni, report e immagini utili alla creazione di un quadro conoscitivo generale.

Nella sezione **idee/criticità** sono stati pubblicati gli interventi e le proposte ritenute più significative, recepite sia dei questionari digitali che da quelli cartacei.

La sezione **eventi** segue le tappe della progettazione partecipata, informando la cittadinanza su eventi o incontri in previsione o già avvenuti.

Nella Home page una fascia in continuo aggiornamento riporta il numero dei contributi raccolti, degli incontri effettuati per dare voce a quanti hanno contribuito e partecipato nei mesi di consultazione pubblica.

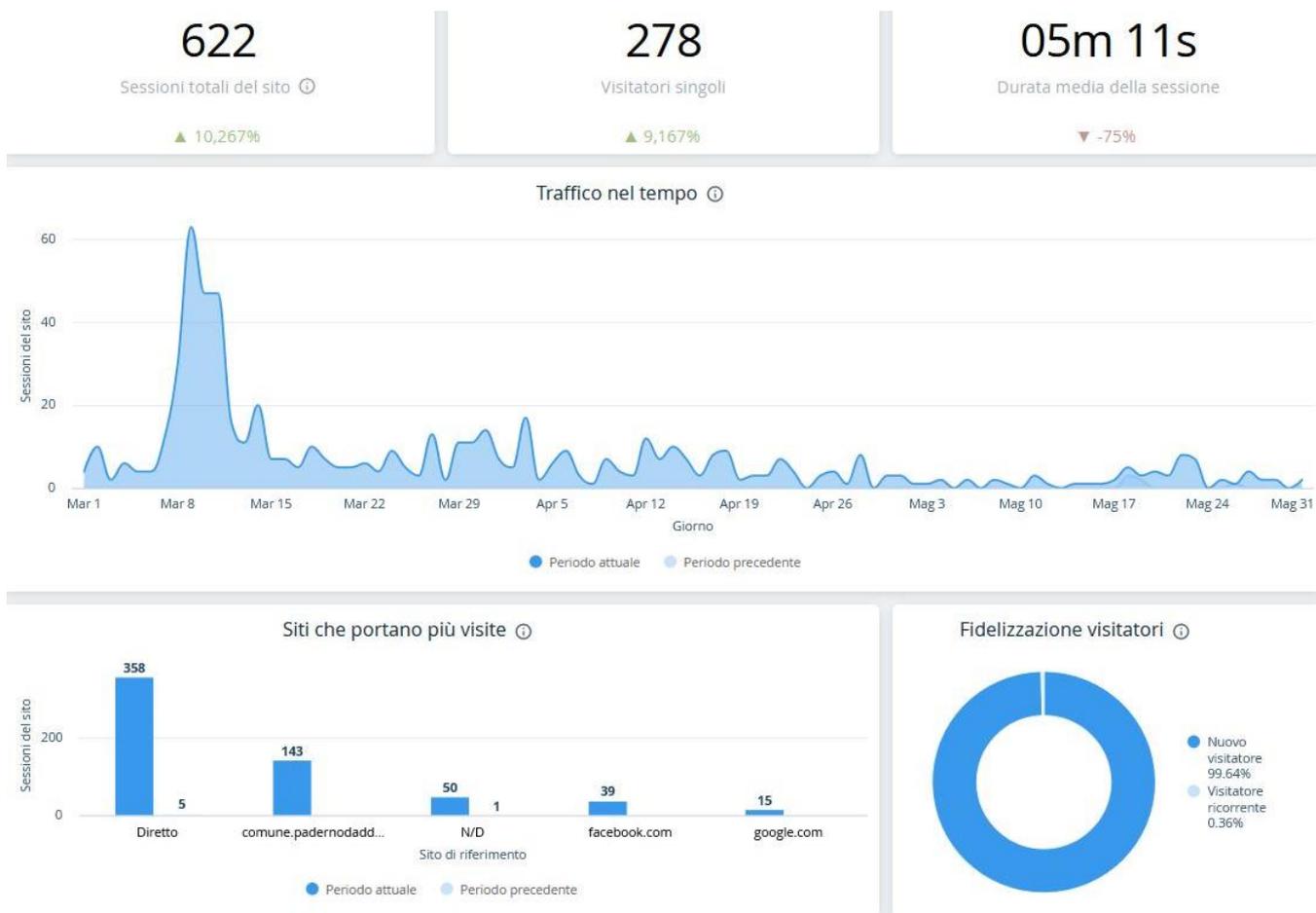


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA



Viene di seguito riportato il pannello riassuntivo sulla fruizione relativa alla piattaforma online nel periodo compreso tra Marzo 2021 a Maggio 2021. Come si nota nel primo mese le visualizzazioni sono state molto alte, soprattutto in corrispondenza della data relativa alla presentazione pubblica, al quale è seguito un grande numero di questionari compilati. Nei mesi successivi il traffico si è attestato su numeri minori, mantenendo un flusso costante di accessi. Il numero delle sessioni totali di 622 e in numero dei visitatori singoli di 278 fa capire come gli stessi utenti sono tornati più volte sul portale per controllare aggiornamenti o consultare la documentazione.





INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Il questionario

Il questionario è stato proposto nei medesimi contenuti, sia sulla piattaforma on line sia attraverso stampa di moduli cartacei messi a disposizione della cittadinanza o scaricabili dal portale. Una volta compilati i questionari cartacei potevano essere imbucati in apposite "cassette delle idee" posizionate in punti strategici del paese.

La consultazione alla cittadinanza è stata aperta nel mese di Marzo e si è chiusa nel mese di Maggio.

Il questionario riporta come tutti i documenti e le iniziative relative alla progettazione partecipata il motto "vivere il centro" che accompagna tutto il processo.

Lo scopo dunque della consultazione pubblica è quello di vivere il centro in una modalità nuova. Le domande rivolte ai cittadini riguardano una prima leggere analisi di profilazione dell'utente per avere un quadro generale dei soggetti, della fascia di età e dell'utenza.

A questi prime domande segue una domanda aperta sulle criticità riscontrate per dare spazio ad una descrizione libera e personale dei problemi percepiti dai cittadini.

A seguire le domande sono organizzate in punti, in tutto sei che ripercorrono gli obiettivi e le strategie promosse dall'Amministrazione per la riqualifica del centro storico. Ad ogni punto il questionario propone una risposta multipla che nella versione on line è obbligatorio apporre per poter proseguire nella compilazione mentre nella versione cartacea la compilazione risultava libera.

QUESTIONARIO PROGETTAZIONE PARTECIPATA PAG. 4. Comune di Paderno d'Adda. PUNTO 6. Come giudichi i PARCHEGGI nelle aree del centro: (possibilità di risposta multipla). non abbastanza, consoni, da ricollocare, da aumentare e defocalizzare. Descrivi o disegna "la tua idea" indicando per ogni idea la tematica relativa: (es: Punto 2_ABITARE IN CENTRO = la mia idea per migliorare la vita di chi vive in centro è di)

QUESTIONARIO PROGETTAZIONE PARTECIPATA PAG. 1. Comune di Paderno d'Adda. Costruiamo insieme il Centro Storico di Paderno. COMPILA IL MODULO E IMBUCALO IN UNA DELLE CASSETTE CHE TROVERAI IN PAESE O COMPILALO ONLINE SUL SITO www.vivereilcentrodiadadda.com. Età: under 14, 14-20, 21-30, 31-40, 41-50, 51-60, 61-70, 71-80, oltre 81. Tipologia di utente: Abitante, Commerciante, Lavoratore, Turista, altro. Segnala le tue criticità:



**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

I quesiti vengono qui di seguito sinteticamente riportati:

PUNTO 1: Come VIVERE IL CENTRO

PUNTO 2: Perché ABITARE IN CENTRO

PUNTO 3: Come FRUIRE le zone del centro storico

PUNTO 4: Come sogni che sia la nuova immagine del centro (ARREDO e VERDE URBANO)

PUNTO 5: Quali ATTIVITA' ECONOMICHE di beni e servizi ti aspetti di trovare nel centro

PUNTO 6: come giudichi i PARCHEGGI nelle aree del centro

Le risposte sono organizzate con risposte multiple. Le prime tre opzioni di ogni domanda sono accompagnate da immagini che aiutano la scelta, attraverso icone sintetiche che rimandano già ad una idea, mentre le ultime tre hanno tre o più opzioni in base all'argomento della domanda.

QUESTIONARIO PROGETTAZIONE PARTECIPATA **PAG. 2**

Comune di Paderno d'Adda

Seleziona l'opzione che più si avvicina alla tua aspettativa riguardo la trasformazione del Centro Storico di Paderno d'Adda :

PUNTO 1. Come VIVERE IL CENTRO :

come spazio della socialità
(+ spazio dedicato a eventi in piazza, presentazioni culturali, musica dal vivo, eventi culturali)

come luogo del condividere
(+ spazio dedicato al vivere la quotidianità del centro)

come luogo di rappresentanza
(+ spazio dedicato ad arte e rappresentanza)

PUNTO 2. Perché ABITARE IN CENTRO:

per godere di maggiori servizi
(attraverso il potenziamento di servizi e negozi)

per condividere la vita di comunità
(attraverso la rivalutazione della vita all'interno delle corti)

per poter vivere in contesto storico riqualificato
(abitare in edifici storici riqualificati)

QUESTIONARIO PROGETTAZIONE PARTECIPATA **PAG. 3**

Comune di Paderno d'Adda

PUNTO 3. Come FRUIRE le zone del centro storico :

con una viabilità a prevalenza pedonale / ciclabile
(viabilità parzialmente chiusa al traffico nei fine settimana, potenziamento accessi pedonali e ciclabili; zona 30 con viabilità di tipo promiscuo di auto biciclette e pedoni)

viabilità come l'attuale
(zona 30 con viabilità di tipo promiscuo di auto biciclette e pedoni)

viabilità a prevalenza automobilistica
(maggior scorrevolezza alla viabilità automobilistica; priorità al traffico automobilistico di attraversamento)

PUNTO 4. Come sogni che sia la nuova immagine del centro (ARREDO e VERDE URBANO) :

più moderna discreta e funzionale con più verde urbano

PUNTO 5. Quali ATTIVITA' ECONOMICHE di beni e servizi ti aspetti di trovare nel centro :

+ associazioni attive in centro

+ uffici (luoghi di lavoro, coworking, ect...)

+ attività di somministrazione e ristorazione (bar, ristoranti, enoteche, pizzerie, gelaterie, etc.....)

+ attività ricettive (B&B, alberghi, affittacamere.....)

+ strutture per il tempo libero (spazio per proiezioni, spazi per esposizioni temporanee e di cultura ...etc)

+ negozi

altro



**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

I risultati del questionario

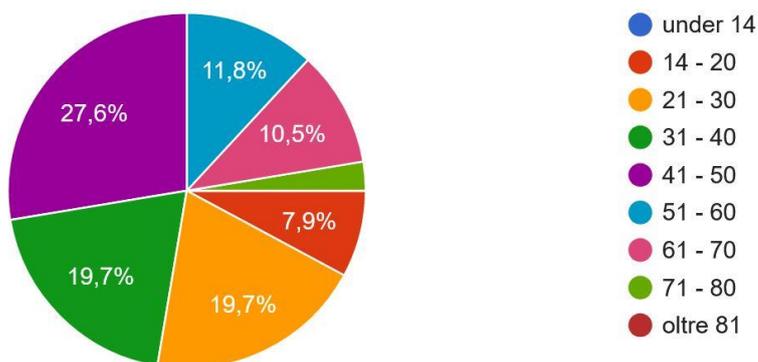
Alla chiusura delle consultazioni, i contributi totali pervenuti sono n.150, di questi n.75 compilati su piattaforma online e n.75 raccolti dalle cassette delle idee.

Di seguito vengono riportati i risultati dei contributi online, a seguite quelli offline e infine la somma dei due con i risultati complessivi. La scelta di pubblicare entrambi i risultati deriva dal fatto che le utenze sono molto diverse e quindi anche i risultati, avendo quindi uno spaccato sociale sulle scelte e le preferenze in base all'età particolarmente interessante.

COTRIBUTI ONLINE

Età

76 risposte



Tipologia di utente

76 risposte



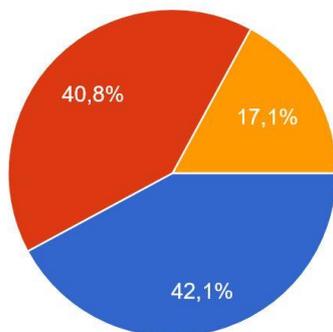


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Come VIVERE IL CENTRO :

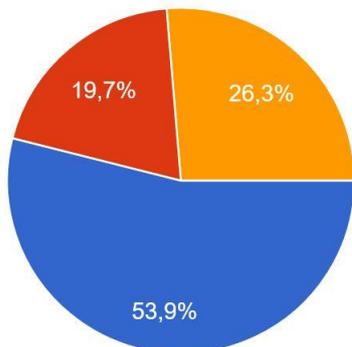
76 risposte



- Come spazio della socialità (+ spazio dedicato a eventi in piazza, presentazioni culturali, musica dal vivo, eventi culturali)
- Come luogo del condividere (+ spazio dedicato al vivere la quotidianità del centro)
- Come luogo di rappresentanza (+ spazio dedicato ad arte e rappresentanza)

Perché ABITARE in centro:

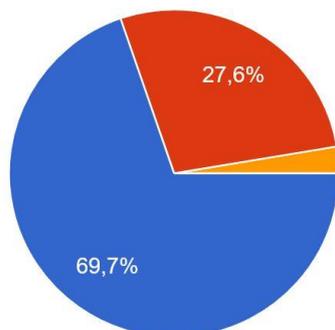
76 risposte



- Per godere di maggiori servizi (attraverso il potenziamento di servizi e negozi)
- Per condividere la vita di comunità (attraverso la rivalutazione della vita all'interno delle corti)
- Per poter vivere in un contesto storico riqualificato (abitare in edifici storici riqualificati)

Come FRUIRE le zone del centro storico:

76 risposte



- Con una viabilità a prevalenza pedonale / ciclabile (viabilità parzialmente chiusa al traffico nei fine settimana, potenziamento accessi pedonali e cicl...)
- Viabilità come l'attuale (zona 30 con viabilità di tipo promiscuo, di auto biciclette e pedoni)
- Viabilità a prevalenza automobilistica (maggior scorrevolezza alla viabilità automobilistica; priorità al traffico automobilistico di attraversamento)

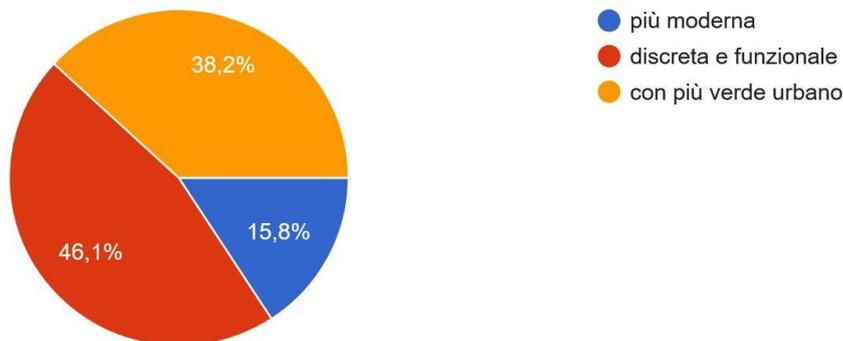


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

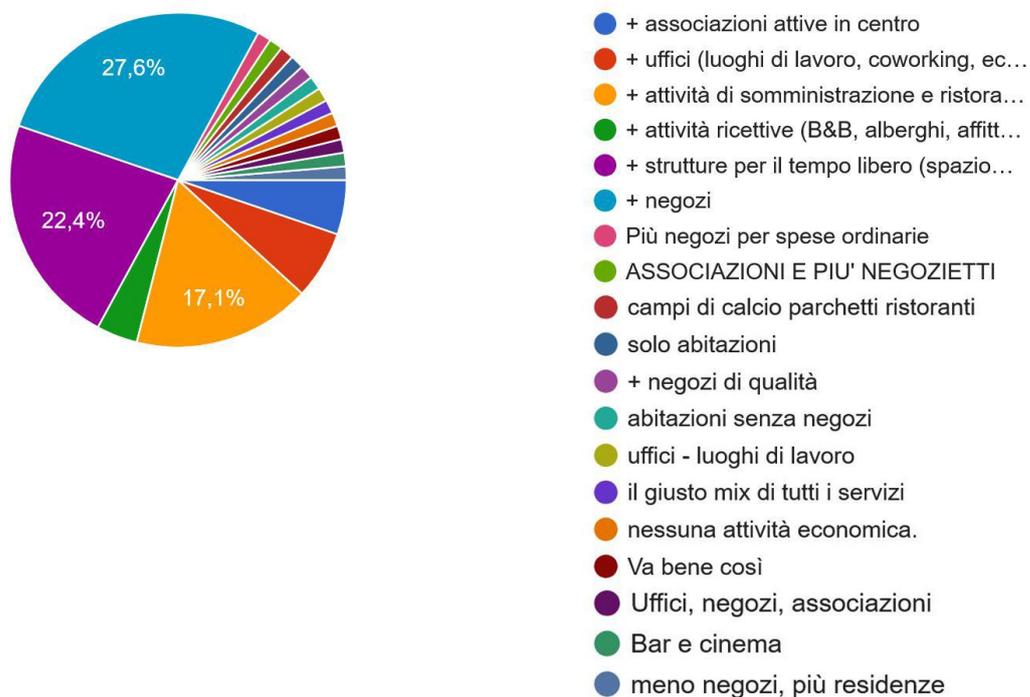
Punto 4_Come sogni che sia la nuova immagine del centro (ARREDO e VERDE URBANO)

76 risposte



Punto 5_Quali ATTIVITA' ECONOMICHE di beni e servizi ti aspetti di trovare nel centro :

76 risposte



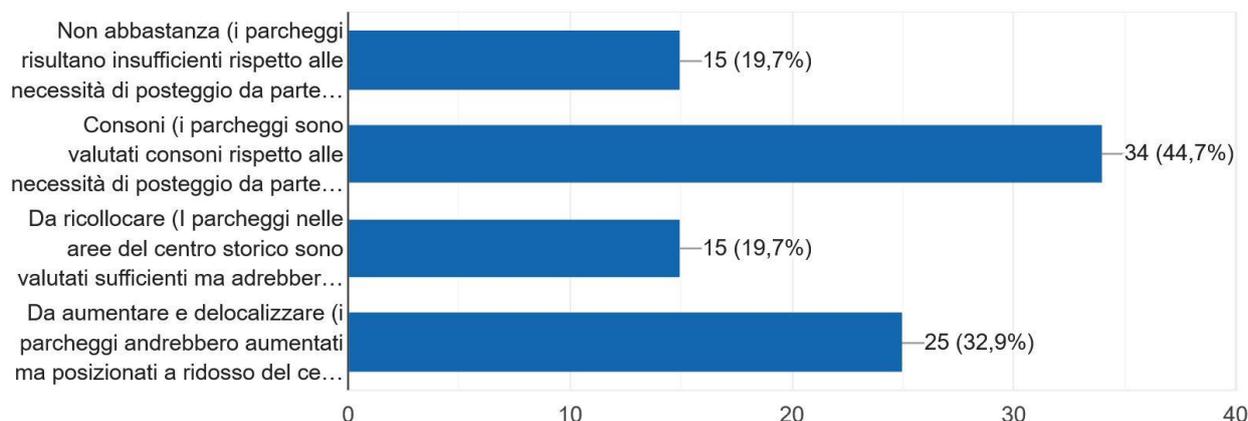


INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Punto 6_Come giudichi i PARCHEGGI nelle aree del centro : (possibilità di risposta multipla)

76 risposte



Principali evidenze emerse dall'indagine sui contributi Online

Facendo riferimento alla prima domanda del questionario, quella di carattere anagrafico, il 27,9 % degli intervistati ha una età compresa tra i 41-50 anni, il 19,7 % ha età compresa tra 21-40, l'11,8 % ha tra i 51 e i 60 il 10,5% appartiene alla fascia 61-70, mentre la fascia 71-80 è sotto il 10% mentre nessun under 14 e over 81 ha compilato il questionario con la modalità online. L'utenza è per l'80% residente nel Comune con lievi variazioni riguardo una utenza di tipo lavorativo / commerciale o proveniente da paesi li limitrofi.

La seconda parte del questionario, di tipo analitico, è finalizzata a stabilire il rapporto tra i desideri dell'intervistato e le tematiche progettuali da affrontare per poter dare avvio ad un processo di trasformazione. Alla domanda di come viene immaginata la vita nel centro il 42,1 % degli intervistati predilige un luogo dedicato ad eventi in piazza, presentazioni culturali e musica dal vivo. Per quanto riguarda la vita e la fruizione delle aree centrali, rispettivamente il 53,9 % dichiara di voler vivere in centro per poter godere di maggiori servizi e il 69,7 % desidera una viabilità a prevalenza pedonale/ ciclabile con la possibilità di una chiusura del traffico veicolare nei fine settimana o in occasione di eventi. La nuova immagine del centro viene preferita discreta e funzionale dal 46,1 % degli intervistati, mentre per le attività economiche il 27,6 % richiede in generale un numero maggiore di negozi. Per quanto riguarda il tema dei parcheggi la fascia di età predominante in questa consultazione ovvero abbastanza giovane, considera i parcheggi consoni per il 44,7 %.



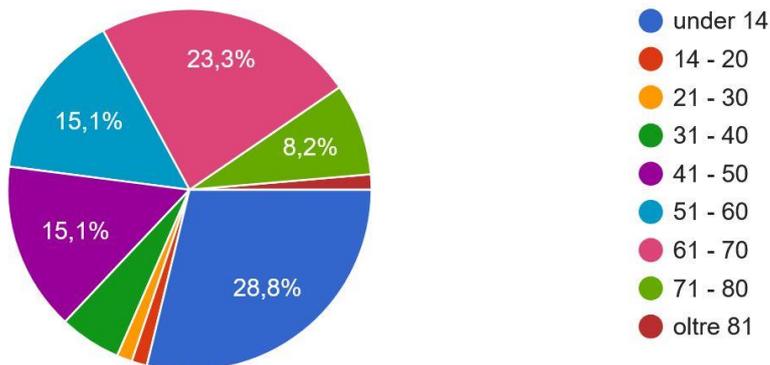
**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

COTRIBUTI OFFLINE

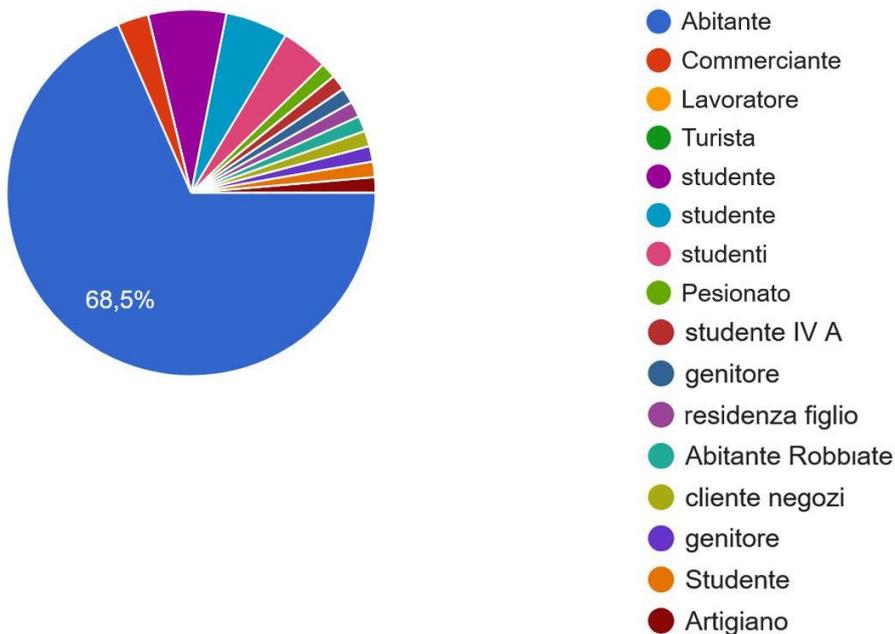
Età

73 risposte



Tipologia di utente

73 risposte



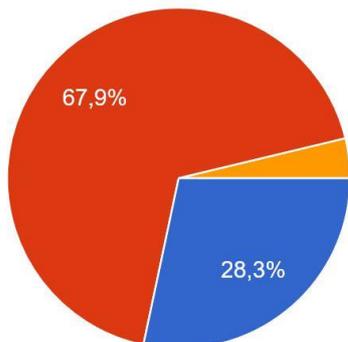


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Come VIVERE IL CENTRO :

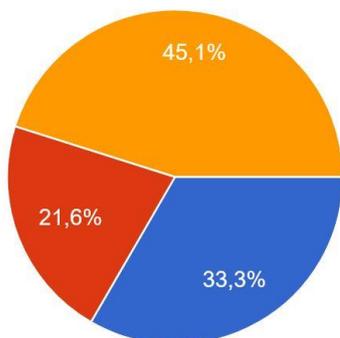
53 risposte



- Come spazio della socialità (+ spazio dedicato a eventi in piazza, presentazioni culturali, musica dal vivo, eventi culturali)
- Come luogo del condividere (+ spazio dedicato al vivere la quotidianità del centro)
- Come luogo di rappresentanza (+ spazio dedicato ad arte e rappresentanza)

Perché ABITARE in centro:

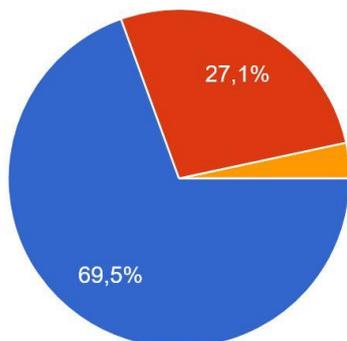
51 risposte



- Per godere di maggiori servizi (attraverso il potenziamento di servizi e negozi)
- Per condividere la vita di comunità (attraverso la rivalutazione della vita all'interno delle corti)
- Per poter vivere in un contesto storico riqualificato (abitare in edifici storici riqualificati)

Come FRUIRE le zone del centro storico:

59 risposte



- Con una viabilità a prevalenza pedonale / ciclabile (viabilità parzialmente chiusa al traffico nei fine settimana, potenziamento accessi pedonali e cicl...)
- Viabilità come l'attuale (zona 30 con viabilità di tipo promiscuo, di auto biciclette e pedoni)
- Viabilità a prevalenza automobilistica (maggior scorrevolezza alla viabilità automobilistica; priorità al traffico automobilistico di attraversamento)

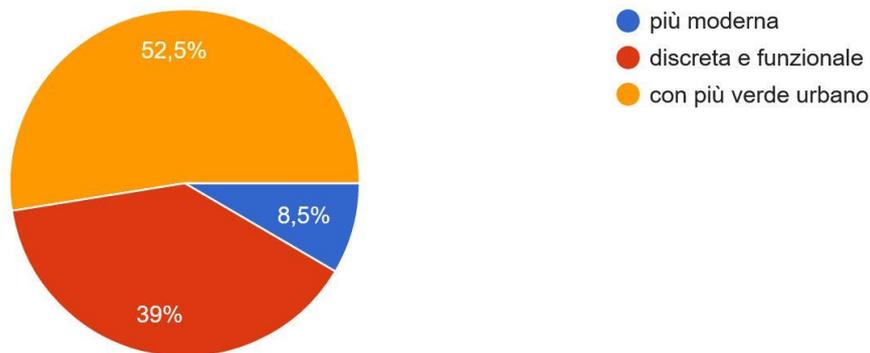


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Punto 4_Come sogni che sia la nuova immagine del centro (ARREDO e VERDE URBANO)

59 risposte



Punto 5_Quali ATTIVITA' ECONOMICHE di beni e servizi ti aspetti di trovare nel centro :

70 risposte



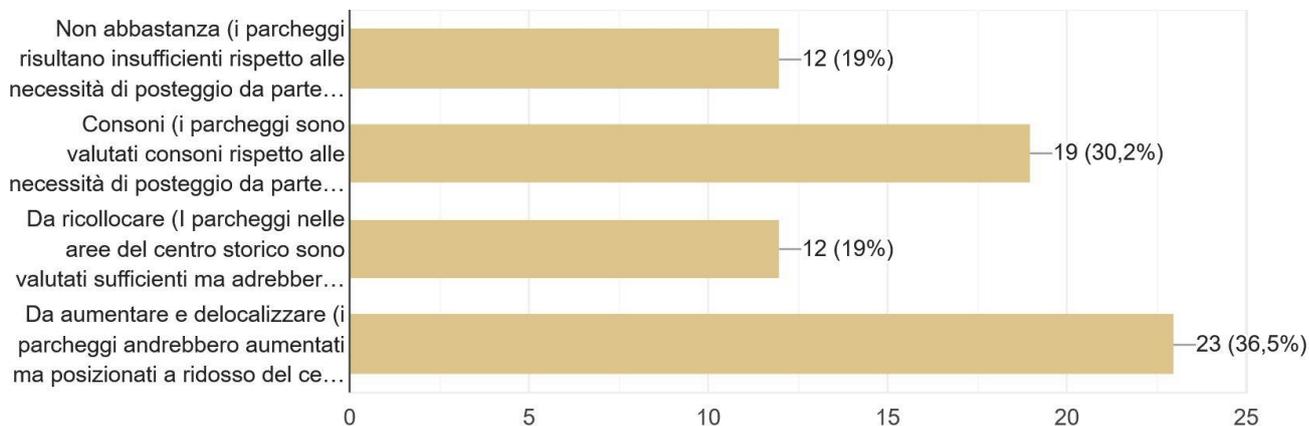


INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Punto 6_Come giudichi i PARCHEGGI nelle aree del centro : (possibilità di risposta multipla)

63 risposte



Principali evidenze emerse dall'indagine sui contributi Offline

Facendo riferimento alla prima domanda del questionario, quella di carattere anagrafico, il 28,8 % degli intervistati ha meno di 14 anni, il 23,3 % ha età compresa tra 61-70, l'15,1 % ha tra i 41 e i 60 e l'8,2% appartiene alla fascia 71-80, mentre le restanti fasce di età sono è sotto il 10%. L'utenza è per l'68,5% residente nel Comune e una buona parte dell'utenza fa parte del mondo scolastico.

La seconda parte del questionario, di tipo analitico, è finalizzata a stabilire il rapporto tra i desideri dell'intervistato e le tematiche progettuali da affrontare per poter dare avvio ad un processo di trasformazione. Alla domanda di come viene immaginata la vita nel centro il 67,9 % degli intervistati predilige un luogo dedicato alla condivisione all'uso dello spazio delle aree centrali per vivere la quotidianità. Per quanto riguarda la vita e la fruizione delle aree centrali, rispettivamente il 45,1 % dichiara di voler vivere in centro per poter vivere in un contesto storico riquilibrato e il 69,5 % desidera una viabilità a prevalenza pedonale/ ciclabile con la possibilità di una chiusura del traffico veicolare nei fine settimana o in occasione di eventi. La nuova immagine del centro viene descritta con un potenziamento del verde urbano dal 52,5 % degli intervistati, mentre per le attività economiche il 31,4 % richiede in generale un numero maggiore di attività di somministrazione e ristorazione.

Per quanto riguarda il tema dei parcheggi la fascia di età predominante in questa consultazione ovvero una contrapposizione tra molto giovani e anziani, considera i parcheggi da aumentare e delocalizzare per il 36,5 %.



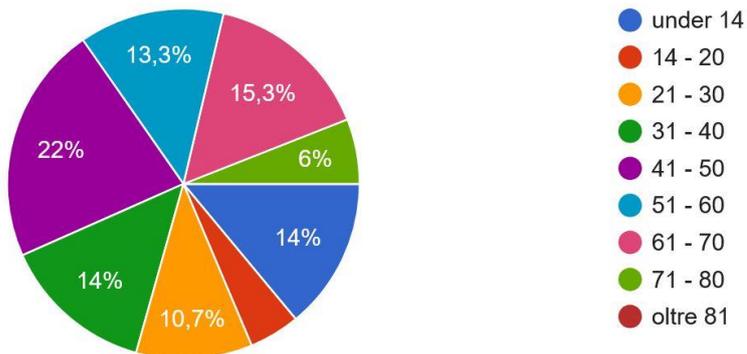
**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

RISULTATI CONCUSIVI

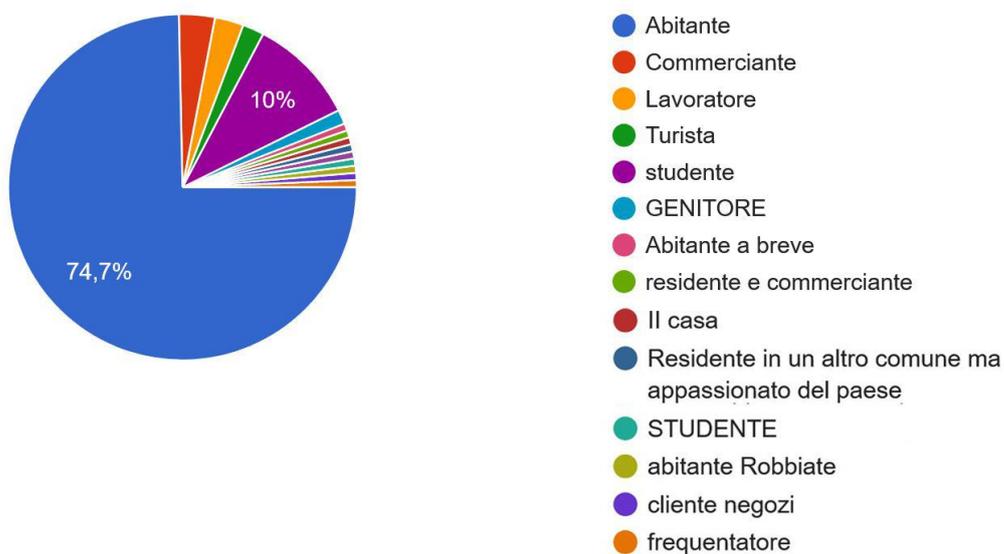
Età

150 risposte



Tipologia di utente

150 risposte



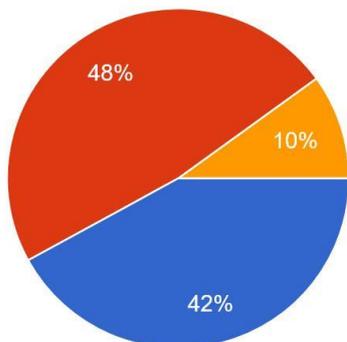


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Come VIVERE IL CENTRO :

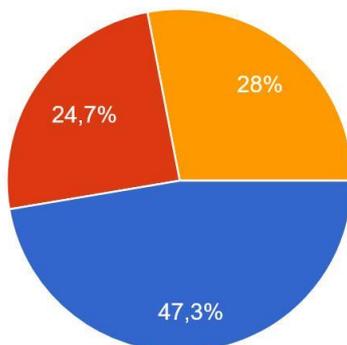
150 risposte



- Come spazio della socialità (+ spazio dedicato a eventi in piazza, presentazioni culturali, musica dal vivo, eventi culturali)
- Come luogo del condividere (+ spazio dedicato al vivere la quotidianità del centro)
- Come luogo di rappresentanza (+ spazio dedicato ad arte e rappresentanza)

Perché ABITARE in centro:

150 risposte



- Per godere di maggiori servizi (attraverso il potenziamento di servizi e negozi)
- Per condividere la vita di comunità (attraverso la rivalutazione della vita all'interno delle corti)
- Per poter vivere in un contesto storico riqualificato (abitare in edifici storici riqualificati)

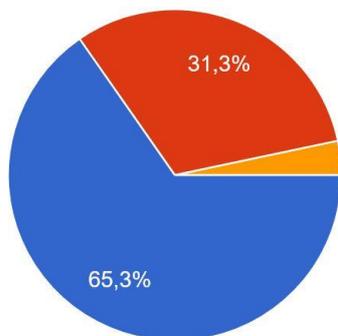


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Come FRUIRE le zone del centro storico:

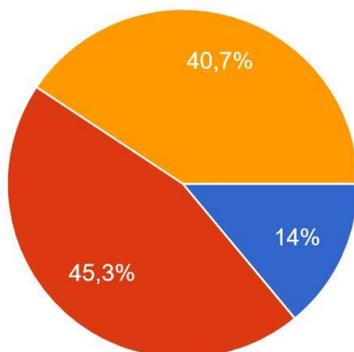
150 risposte



- Con una viabilità a prevalenza pedonale / ciclabile (viabilità parzialmente chiusa al traffico nei fine settimana, potenziamento accessi pedonali e cicl...)
- Viabilità come l'attuale (zona 30 con viabilità di tipo promiscuo, di auto biciclette e pedoni)
- Viabilità a prevalenza automobilistica (maggior scorrevolezza alla viabilità automobilistica; priorità al traffico automobilistico di attraversamento)

Punto 4_Come sogni che sia la nuova immagine del centro (ARREDO e VERDE URBANO)

150 risposte



- più moderna
- discreta e funzionale
- con più verde urbano

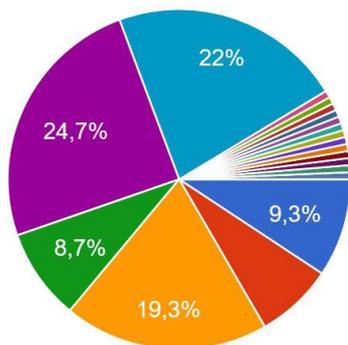


**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Punto 5_ Quali ATTIVITA' ECONOMICHE di beni e servizi ti aspetti di trovare nel centro :

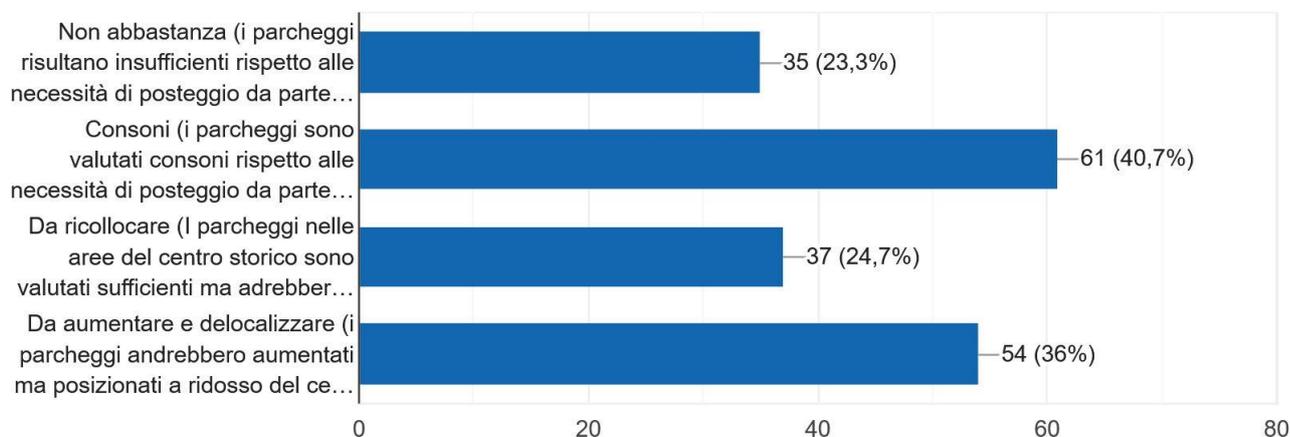
150 risposte



- + associazioni attive in centro
- + uffici (luoghi di lavoro, coworking, ec...)
- + attività di somministrazione e ristora...
- + attività ricettive (B&B, alberghi, affitt...)
- + strutture per il tempo libero (spazio...)
- + negozi
- meno negozi, più residenze
- il giusto mix di tutti i servizi
- nessuna attività economica.
- Più negozi per spese ordinarie .
- abitazioni senza negozi
- solo abitazioni
- + negozi di qualità
- ASSOCIAZIONI E PIU' NEGOZIETTI
- Uffici, negozi, associazioni
- uffici - luoghi di lavoro (coworking- arti...)
- Bar e cinema
- campi di calcio parchetti ristoranti e negozi
- Va bene così

Punto 6_Come giudichi i PARCHEGGI nelle aree del centro : (possibilità di risposta multipla)

150 risposte





INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Principali evidenze emerse dall'indagine

Unendo i dati delle consultazioni i dati si andranno a livellare, facendo emergere comunque come le utenze, in base all'età utilizzano i mezzi di comunicazione che gli sono più affini.

Facendo riferimento alla prima domanda del questionario, quella di carattere anagrafico, il 22% degli intervistati tra i 41-50, il 15,3% ha età compresa tra 61-70, l'14 % ha tra i 31 e i 40 e under 14 mentre il 13,3% appartiene alla fascia 51-60. Il 10,7% ha tra il 21-30 anni e il 6% ha tra i 71-80 anni mentre la fascia tra i 14-20 anni è sotto il 10%.

L'utenza è per 74,7% residente nel Comune e il 10% fa parte del mondo scolastico.

La seconda parte del questionario, di tipo analitico, è finalizzata a stabilire il rapporto tra i desideri dell'intervistato e le tematiche progettuali da affrontare per poter dare avvio ad un processo di trasformazione. Alla domanda di come viene immaginata la vita nel centro il 48 % degli intervistati predilige un luogo dedicato alla condivisione all'uso dello spazio delle aree centrali per vivere la quotidianità. Per quanto riguarda la vita e la fruizione delle aree centrali, rispettivamente il 47,3 % dichiara di voler vivere in centro per poter godere di maggiori servizi e il 65,3% desidera una viabilità a prevalenza pedonale/ ciclabile con la possibilità di una chiusura del traffico veicolare nei fine settimana o in occasione di eventi. La nuova immagine del centro viene descritta come discreta e funzionale dal 45,3 % degli intervistati e il 40,7 % desidera più verde urbano, mentre per le attività economiche i negozi, le attività di somministrazione e strutture per il tempo libero si attestano tutte su valori intorno al 20%.

Per quanto riguarda il tema dei parcheggi vengono considerati consoni dal 40,7 % e il restante 36% li considera non abbastanza e quindi da aumentare ma delocalizzandoli nelle aree a ridosso del centro.



**INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'ARREDO URBANO
E REALIZZAZIONE HUB DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE NEL CENTRO STORICO**

INIZIATIVE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

1.1 ATTIVITA' SVOLTE

Focus iniziale: Recepimento esigenze da parte di associazioni e commercianti del centro storico

Data 11.01.2021.

Tavolo conoscitivo tra Amministrazione, Responsabile Unico del Procedimento, Tecnici, Associazioni e Rappresentanza dei commercianti, per primo incontro conoscitivo e di recepimento riguardo le **necessità, i bisogni e le aspettative** riguardo le aree del Centro Storico.

Nell'incontro vengono spiegate le fasi dello studio del percorso partecipativo e consegnato un questionario per la scelta dello slogan sulle iniziative di progettazione partecipata.

Presentazione: pubblica alla cittadinanza del processo partecipativo

Data 08.03.2021.

Presentazione pubblica della **piattaforma on line**, posizionamento in Comune della **"cassetta delle idee"** e presentazione delle fasi del processo partecipativo.

Incontro pubblico: giornata di progettazione condivisa

Data 08.03.2021.

Giornata di proposte libere espresse dalla cittadinanza e produzione disegni ex tempore con indicazione di strategie progettuali condivise con operatori e cittadini.

Pubblicazione risultati questionario

Data 07.2021

Pubblicazione risultati relativi alla consultazione pubblica